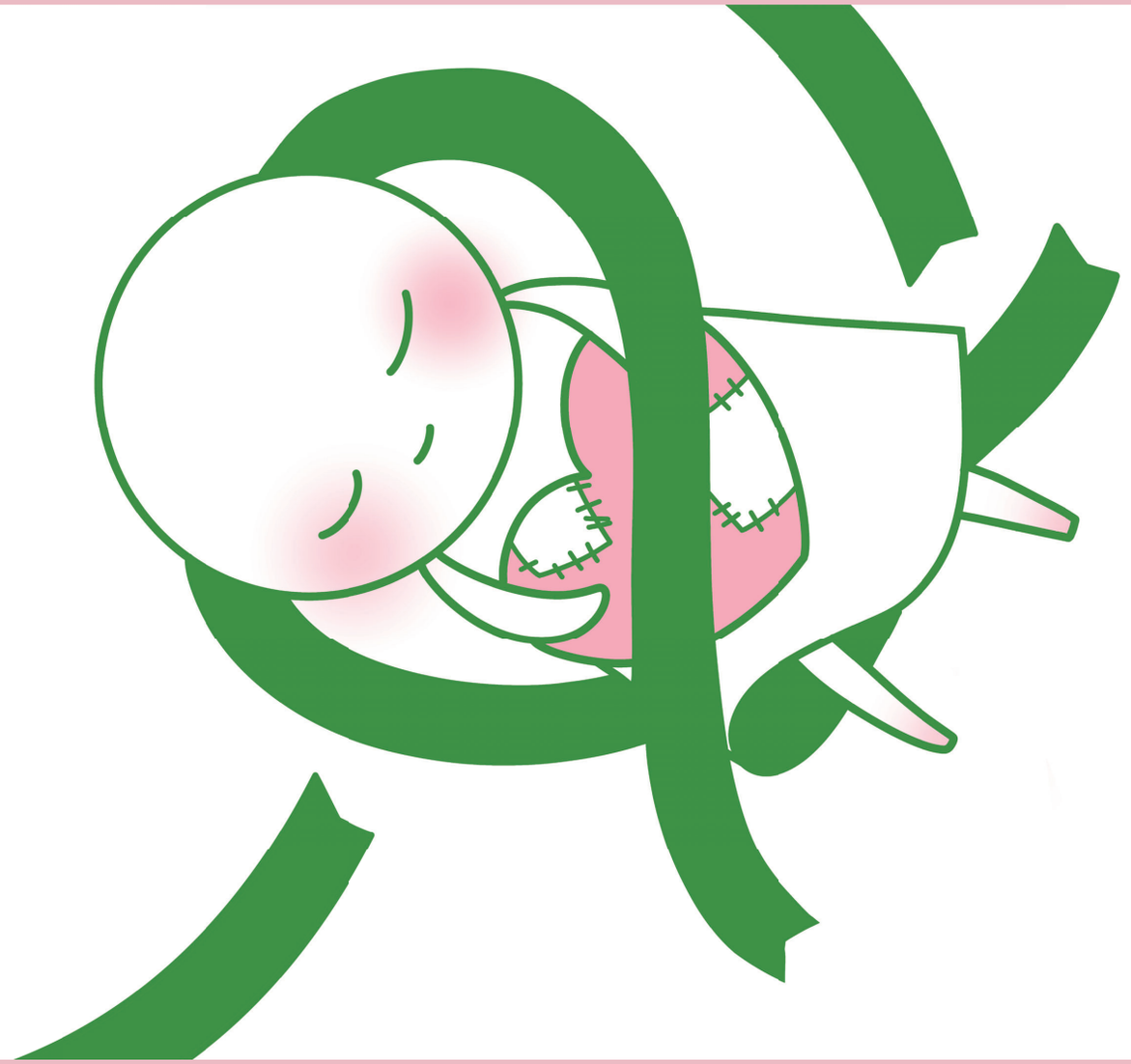
Green Ribbon Campaign

グリーンリボンキャンペーンに関する情報はこちらのサイトをご覧ください。

グリーンリボンは、世界的な移植医療のシンボルです。
グリーンは成長と新しいいのちを意味し、リボンは「Gift of Life」（いのちの贈りもの）によって結ばれた臓器提供者（ドナー）と移植が必要な患者さん（レシピエント）のいのちのつながりを表現しています。



コンセプト

グリーンリボンは、「いのちの贈りものによって結ばれたドナーと患者の命のつながり」という意味があることを知り、真ん中に描かれている、パッチワークのハートは、臓器提供で壊れたハートを修復するというイメージをデフォルメ（変形）したデザインにしました。
ハートを抱えている人が、緑のリボンにつつまれているのは、ドナーと患者の命のつながりを表現するとともに、不安な患者さんに対して「ひとりじゃないよ」「守られている」といった温かみのある雰囲気に仕上げたくて、このデザインにしました。

ブックカバータイトル：「いのちのリボン」
ブックカバーデザイン：石松　葵　さん（広島市）

広島県では移植医療の普及目的に、移植医療のシンボル「グリーンリボン」をモチーフとしたブックカバーのデザイン募集を行い、優秀賞の作品をブックカバーとして作成しました。
このブックカバーをきっかけに多くの方にグリーンリボンを知っていただければ幸いです。

制作元：広島県医療介護人材課　／　公益財団法人　ひろしまドナーバンク　お問い合わせ先　☎ 082-256-3523